

Leistungsziele spezielle Branchenkunde Überbetriebliche Kurse

valora

Valora AG
Hofackerstrasse 40
4132 Muttenz



Naville SA
38 avenue Vibert
1227 Carouge



SKIV
Schweizerischer Kiosk-Inhaber-Verband
Stadthausstrasse 16
Postfach 330
8401 Winterthur



KIOSQUES INDÉPENDANTS

Fédération suisse des négociants en tabac et journaux
route de Lavaux 235
1095 Lutry

Branche Kiosk Leistungsziele spezielle Branchenkunde

2. Fassung vom 11. Juni 2008; in Kraft ab 1. August 2008; gültig ab Lehrbeginn 2008

Zeitraumen	Lernbereich	FK	MK	SK	Erworbene Kompetenzen	TA	Lektionen
1. üK 1. / 2. Tag	Grundkurs Toto-Lotto				Die Lernenden...		18
	SWISSLOS und die Loterie Romande	x			erklären die Funktion der Toto-Lottogesellschaften	2	
		x			nennen die beiden in der Schweiz tätigen Gesellschaften und deren Tätigkeitsgebiet	1	
	Anwendung der Toto-Lotto Geräte	x	x	x	nennen das System und den Ablauf der Toto-Lottospiele und führen den Vorgang selbständig durch	3	
		x	x	x	bedienen die Toto-Lotto-Geräte selbständig und nennen die Person, bei der sie bei Problemen Hilfe holen	3	
		x	x		erläutern die technischen und praktischen Aspekte der elektronischen Übermittlung	2	
		x	x	x	führen die Gewinnauszahlung selbständig durch	3	
	Gesetzliche Bestimmungen	x			nennen die wichtigsten gesetzlichen Bestimmungen des Lotteriespiels	1	
	Teilnahmebedingungen	x			sind mit den Teilnahmebedingungen der Sportwetten und Glücksspiele vertraut und zählen die wichtigsten Inhalte auf	1	
	Spielscheine	x			erklären die verschiedenen Wettarten	2	
		x	x	x	erklären die Handhabung und Gewinnmöglichkeiten der Spielscheine und setzen Ihre Kenntnisse kundenbezogen ein	3	
	Lose	x			nennen die verschiedenen Losanbieter und erklären den Unterschied	2	
		x	x	x	erläutern die verschiedenen Arten der Lose und ihre Handhabung. Sie nennen das Lossortiment und die Spieleinsätze, welche angeboten werden	3	
		x			zählen die gängigen Lose und die Gewinnchancen auf	1	
		x	x	x	setzen Ihre Kenntnisse bezüglich Lose kundenbezogen ein und erklären dem Kunden die Gewinnmöglichkeiten	3	

Zeitraumen	Lernbereich	FK	MK	SK	Erworbene Kompetenzen	TA	Lektionen
1. üK 2.Tag	Sortiments kenntnisse				Die Lernenden...		9
	Produkte	x			nennen die Warengruppen der Branche Kiosk	1	
		x			nennen Beispiele von Produkten ihres Ausbildungsbetriebes zu den 5 Warengruppen	1	
	Dienstleistungen				Die Lernenden...		
	Dienstleistungsangebote	x			erklären die Definition von Dienstleistungen am Kiosk und nennen die wichtigsten Dienstleistungsangebote der Branche Kiosk	2	
		x			erklären die Gründe für eine Zusammenarbeit zwischen Dienstleistungsanbietern und Kioskbetreibern	2	
		x			erklären die Unterschiede zwischen bezahlten und unbezahlten Dienstleistungen und nennen Beispiele dazu	2	
	Promotionen	x			erklären, was Promotionen sind und nennen Beispiele dazu	2	
		x			erläutern das Ziel von Promotionen	2	
	Geschenke	x			erklären die Bedeutung von Geschenken an ihrer Ausbildungsverkausstelle und den Nutzen für den Kunden	2	
		x			nennen Möglichkeiten von Zusatzverkäufen bei Geschenken	1	
	Dienstleistungen in der Telekommunikation	x			zählen die wichtigsten Dienstleistungen im Telekommunikationsbereich der Branche Kiosk auf und nennen das gängige Angebot dazu	1	
	Anwendung der Kenntnisse im Verkaufsgespräch	x	x	x	wenden ihre Kenntnisse bezüglich Dienstleistungen kundenbezogen an	3	

Zeitraumen	Lernbereich	FK	MK	SK	Erworbene Kompetenzen	TA	Lektionen
1. üK 3. Tag	Food Nahrungsmittel				Die Lernenden...		9
	Nahrungs- und Genussmittel	x			erklären den Unterschied zwischen Nahrungs- und Genussmitteln	2	
		x			geben Beispiele zu Nahrungs- und Genussmittel an	1	
	Zucker	x			nennen die wichtigsten Zuckerpflanzen, deren Herkunftsländer und erklären, wie Zucker hergestellt wird	2	
		x			nennen die verschiedenen echten Zucker, deren Rohstoffe und zählen Produkte dazu auf	1	
		x			erklären, was Süsstoffe sind und zählen die wichtigsten Arten auf. Sie nennen die Produkte, in denen diese Süsstoffe enthalten sind	2	
		x			erklären, was Zuckeraustauschstoffe sind und nennen deren Eigenschaften. Sie beschreiben deren Verwendungszweck	2	
		x			erklären, was zahnfreundlich bedeutet und nennen das Erkennungszeichen für zahnfreundliche Produkte	2	
	Zuckerwaren oder Süßwaren	x			nennen die Zutaten für die Herstellung von Zuckerwaren (Bonbons / Kaugummi etc.) und beschreiben deren Herstellung	2	
		x			nennen die verschiedenen Produkte aus Zucker und deren Merkmale	1	
		x	x		beschreiben die richtige Lagerung von Zuckerwaren	2	
		x			nennen die Zutaten für die Herstellung von Kaugummi und beschreiben die Herstellung	2	
		x			nennen Beispiele von Kaugummis und beschreiben deren Eigenschaften	2	

Zeitraumen	Lernbereich	FK	MK	SK	Erworbene Kompetenzen	TA	Lektionen
1. üK 3. Tag	Food Nahrungsmittel				Die Lernenden...		
	Schokolade	x			nennen den Hauptrohstoff für die Herstellung von Schokolade und nennen dessen Herkunft	1	
		x			nennen die Grundstoffe für die Herstellung von Schokolade und beschreiben die Verarbeitung der Kakaobohne zur Kakaomasse	2	
	Schokoladensorten	x			nennen die Unterschiede der verschiedenen Produkte, die aus den Grundsorten der Schokolade hergestellt werden und ordnen entsprechende Beispiele aus dem Sortiment zu	2	
	Schokolade-Snack-Artikel	x			erklären die Definition von Schokolade-Snack-Artikel und nennen Beispiele dazu	2	
		x			nennen Rohstoffe für die Herstellung von Schokolade-Snack-Artikeln	1	
		x	x	x	beschreiben, was den Kaufentscheid des Kunden bei Schokolade-Snack-Artikeln beeinflusst und beraten den Kunden entsprechend	3	
	Speiseeis	x			erklären, was Speiseeis ist, welche Sorten es gibt und wie Speiseeis hergestellt wird	2	
		x			nennen die hygienischen Anforderungen an Speiseeis und erklären deren Einfluss auf ihre Arbeit mit diesen Produkten	2	
		x			erklären mögliche Auswirkungen, die der Genuss von verdorbenem Speiseeis auf den menschlichen Körper hat	2	
	Dauerbackwaren	x			erklären den Begriff Dauerbackwaren und nennen deren Produktgruppen	2	
		x			erklären die Bedeutung von Dauerbackwaren für die Ernährung	2	
		x			nennen die Merkmale der Dauerbackwaren-Produkte und ordnen Beispiele aus dem Sortiment des Ausbildungsbetriebes zu	2	
	Apéro und Snack-Artikel	x			erklären, in welche Gruppen Apéro und Snack-Artikel eingeteilt werden	2	
		x			zeigen die Unterschiede der verschiedenen Produkte auf und nennen entsprechende Beispiele aus dem Sortiment ihres Ausbildungsbetriebes	2	
	Ernährungstrends	x			erklären die Bedeutung von Convenience Food und ordnen entsprechende Produkte zu	2	
		x			erklären, welchen Einfluss die Ernährungstrends auf das Sortiment des Ausbildungsbetriebes haben	2	
	Anwendung der Kenntnisse im Verkaufsgespräch	x	x	x	wenden ihre Kenntnisse bezüglich der Nahrungsmittel (Food) kundenbezogen an	3	

Zeitraumen	Lernbereich	FK	MK	SK	Erworbene Kompetenzen	TA	Lektionen
1. üK 4. Tag	Food Getränke				Die Lernenden...		9
	Milch und Milchgetränke	x			beschreiben die Zusammensetzung von Milch	2	
		x			nennen die verschiedenen Aufbereitungsarten von Milch und beschreiben diese	2	
		x			erklären, was Milchgetränke sind und nennen entsprechende Beispiele	2	
		x			erklären die Lagerung von Milch und Milchgetränken	2	
	Fruchtsaft und Fruchtnektar	x			erklären die Unterschiede von Fruchtsaft und Fruchtnektar	2	
		x			erläutern die Vor- und Nachteile von Fruchtsaftkonzentrat	2	
		x	x		erklären die richtige Lagerung von Fruchtsäften	2	
	Sirup	x			erklären die Unterschiede von Fruchtsirup und aromatisiertem Sirup und nennen entsprechende Beispiele dazu	2	
		x			beschreiben die Herstellung von Fruchtsirup	2	
	Tafelgetränke und Limonaden	x			erklären, woraus Tafelgetränke bestehen	2	
		x			erklären die Unterschiede von Tafelgetränken und Limonade	2	
		x			nennen Beispiele für koffeinhaltige Limonade und erklären deren Wirkung auf den Körper.	2	
		x			erklären, welche Risiken bestehen, wenn koffeinhaltige Limonade mit Alkohol gemischt konsumiert wird	2	
		x			beschreiben, was Alkopops sind und nennen Beispiele dazu	2	
	Mineralwasser	x			erklären, welchen Einfluss der Ort der Mineral-Quelle auf die Inhaltsstoffe des Mineralwassers hat	2	
x				erläutern die Definition von natürlichem Mineralwasser	2		
x				zählen Beispiele für in- und ausländische Mineralquellen auf	1		

Zeitraumen	Lernbereich	FK	MK	SK	Erworbene Kompetenzen	TA	Lektionen
1. üK 4. Tag	Food Getränke				Die Lernenden...		
	Kaffee	x			nennen die verschiedenen Kaffeebohnen-Sorten und beschreiben deren Herkunft und Merkmale	2	
		x			beschreiben die verschiedenen Kaffeeernteverfahren	2	
		x			beschreiben die Weiterverarbeitung von Kaffee bis zum Mahlen	2	
		x			beschreiben die Verarbeitung und Veredelung von Kaffee	2	
		x			erläutern die Wirkung von Kaffee auf den Körper	2	
	Tee	x			nennen die Anbauggebiete von Tee	1	
		x			nennen die Inhaltsstoffe von Schwarztee und Grüntee und erläutern deren Wirkung auf den Körper	2	
		x			zeigen den Unterschied von teeähnlichen Getränken zu Tee auf	2	
		x	x		erklären die richtige Lagerung von Tee und nennen deren Gründe	2	
	Wein	x			nennen die wichtigsten Weinregionen in der Schweiz und zählen Beispiele für Weine dazu auf	1	
		x			erklären, welchen Einfluss der Anbauort von Wein auf dessen Geschmack hat	2	
		x			nennen die Merkmale der Weiss-, Rosé- und Rotweinherstellung	1	
		x			nennen Beispiele für verschiedene Weinsorten	1	
	Schaumwein	x			erklären, wie Schaumwein gemäss Lebensmittelverordnung definiert ist	2	
		x			nennen die Merkmale der verschiedenen Herstellungsmethoden von Schaumwein	1	
x				ordnen die verschiedenen Bezeichnungen für Schaumwein deren Herkunftsländern zu	2		

Zeitraumen	Lernbereich	FK	MK	SK	Erworbene Kompetenzen	TA	Lektionen
1. üK 4. Tag	Food Getränke				Die Lernenden...		
	Bier	x			nennen die Zutaten zur Bierherstellung und erklären den Brauprozess	2	
		x			erläutern die Gründe für die Unterschiede in Geschmack und Beschaffenheit zwischen verschiedenen Biersorten.	2	
		x			erklären, wie alkoholfreies Bier produziert wird und nennen Beispiele dazu	2	
		x	x		erklären die Bedeutung für die richtige Lagerung von Bier	2	
	Spirituosen	x			nennen die Merkmale der verschiedenen Spirituosen und geben deren Alkoholgehalt an	1	
		x			nennen Beispiele von Spirituosen und deren Ausgangsprodukte	1	
		x			nennen Beispiele von Mischgetränken (Alcopops) und deren Inhalte	1	
		x			erklären die Herstellung von Spirituosen	2	
	Vorschriften für den Verkauf von alkoholischen Getränken	x			nennen die gesetzlichen Vorschriften für den Verkauf von alkoholischen Getränken und zählen die Konsequenzen bei Nichteinhalten der Vorschriften auf	1	
	Anwendung der Kenntnisse im Verkaufsgespräch	x	x	x	wenden ihre Kenntnisse bezüglich Getränke kundenbezogen an.	3	
		x	x	x	erklären die Alkoholvorschriften im Verkaufsgespräch einem Jugendlichen	3	

Zeitraumen	Lernbereich	FK	MK	SK	Erworbene Kompetenzen	TA	Lektionen
2. üK 1. Tag	Non Food				Die Lernenden...		9
	Allgemeine Kenntnisse	x			erklären, welche Artikel zur Warengruppe Non-Food gehören	2	
		x			ordnen die verschiedenen Artikel des Non-Food den jeweiligen Produktgruppen zu	2	
	Körperpflege und Hygieneartikel	x			beschreiben die Produkte, die der Produktgruppe Körperpflege und Hygieneartikel zuzuordnen sind	2	
	Haushalt- und Gebrauchsartikel	x			beschreiben die Produkte, die der Produktgruppe Haushalt- und Gebrauchsartikel zuzuordnen sind	2	
		x	x		beschreiben, wie Batterien fachgerecht entsorgt werden müssen und begründen die Entsorgung	2	
	Büromaterial und Papeterieartikel	x			beschreiben die Produkte, die der Produktgruppe Büromaterial und Papeterieartikel zuzuordnen sind	2	
	Spielwaren	x			beschreiben die Produkte, die der Produktgruppe Spielwaren zuzuordnen sind	2	
		x			nennen die Sicherheitsvorschriften für Spielzeug und begründen diese	2	
	Geschenkartikel, Fanartikel und Souvenirs	x			beschreiben die Produkte, die der Produktgruppe Fanartikel und Souvenirs zuzuordnen sind	2	
		x			nennen Produkte, die sich als Geschenkartikel eignen	1	
	Anwendung der Kenntnisse im Verkaufsgespräch	x	x	x	wenden ihre Kenntnisse bezüglich Non-Food kundenbezogen an	3	
		x	x	x	erklären die Vorschriften für den Verkauf von Ton- und Bildträgern	3	

Zeitraumen	Lernbereich	FK	MK	SK	Erworbene Kompetenzen	TA	Lektionen
2. üK 2. Tag	Presse				Die Lernenden...		9
	Massenmedien	x			erklären den Begriff und die Aufgaben der Massenmedien	2	
	Presse / Printmedien	x			nennen die verschiedenen Printmedien und deren Merkmale	1	
		x			erklären den Begriff Boulevardpresse und nennen Beispiele dazu. Sie erläutern, welche Ziele der Boulevardstil verfolgt	2	
		x			erklären, was ein Tabloid-Format ist und wozu es dient	2	
		x			nennen die wichtigsten einheimischen und ausländischen Zeitungen und deren Verbreitungsgebiet	1	
		x			unterteilen Zeitschriften nach ihren Kategorien und Objektgruppen	2	
		x			erklären, wie Zeitungen und Zeitschriften hergestellt werden	2	
	Bücher	x			erklären, wie das Angebot der Bücher nach Inhalt und Herstellungsart unterschieden wird und nennen die Arten von Büchern, die in der Branche Kiosk angeboten werden	2	
		x			zählen die wichtigsten Buchverlage auf und nennen Beispiele von Autoren, die unter den entsprechenden Verlagen publizieren	1	
	Geographische Landeskarten	x			beschreiben das Angebot an geographischen Landeskarten in der Branche Kiosk und nennen die Arten, in welche diese unterteilt werden	2	
		x			benennen die wichtigsten Kartenverlage	1	
	Gesetzliche Bestimmungen	x			nennen die Verkaufseinschränkung für pornografische Presse an unter 16-jährige und die Konsequenzen bei deren Übertretung	1	
	Anwendung der Kenntnisse im Verkaufsgespräch	x	x	x	wenden ihre Kenntnisse bezüglich Presse kundenbezogen an	3	

Zeitraumen	Lernbereich	FK	MK	SK	Erworbene Kompetenzen	TA	Lektionen
2. üK 3. / 4. Tag	Tabak				Die Lernenden...		9
	Allgemeine Kenntnisse	x			nennen die Unterschiede der beiden am weitesten verbreiteten Tabaksorten und deren Bezeichnung	1	
		x			erklären wie Tabak geerntet wird	2	
		x			beschreiben, wie Tabak nach der Ernte verarbeitet wird und benennen und erklären die unterschiedlichen Verfahren	2	
	Weisse Ware	x			erklären, wie Zigaretten hergestellt werden	2	
		x			nennen die Tabaksorten zur Herstellung von Zigaretten	1	
		x			beschreiben, wie das Sortiment der Zigaretten in ihrem Ausbildungsbetrieb nach Sorten und Marken unterschieden wird	2	
		x			erklären, wie die auf den Zigarettenverpackungen angegebenen Werte an Teer und Nikotin gemessen werden. Sie differenzieren die verschiedenen Zigarettenvarianten nach ihren Nikotinwerten und nennen die dafür gängigen Bezeichnungen	2	
	Braunware	x			nennen die Bestandteile von Zigarren und Zigarillos	1	
		x			zählen die Tabaksorten für die Herstellung von Zigarren auf und erklären, wie sie nach Geschmacksrichtungen unterschieden werden	2	
		x			erklären, wie Zigarren hergestellt werden. Sie erläutern die Unterschiede zwischen maschineller Herstellung und der Herstellung von Hand und begründen die Preisunterschiede	2	
		x			nennen die Merkmale der verschiedenen Zigarrenformate und zählen dazu Produktebeispiele auf	1	
		x	x		erklären die richtige Lagerung von Zigarren	2	
	Roll- und Stopftabak	x			erklären die Unterschiede zwischen Rolltabak und Stopftabak	2	
		x			nennen die Zusatzprodukte, die zum Selberdrehen und Selberstopfen angeboten werden	1	
	Raucherutensilien	x			nennen verschiedene Raucherutensilien und erklären deren Funktion	2	
	Tabak und die Gesundheit	x			beschreiben die Auswirkungen des Rauchens auf die Gesundheit	2	
		x			erläutern die wichtigsten Krankheiten, die durch das Rauchen verursacht werden	2	
	Tabak und Jugendschutz	x	x	x	erklären den Zusammenhang zwischen Jugendschutz und dem Verkauf von Tabakprodukten und der Tabakwerbung und wenden dies kundenbezogen an	2	
	Anwendung der Kenntnisse im Verkaufsgespräch	x	x	x	wenden ihre Kenntnisse bezüglich Tabak kundenbezogen an	3	

Zeitraumen	Lernbereich	FK	MK	SK	Erworbene Kompetenzen	TA	Lektionen
3. üK . 1. / 2.Tag	Food / Non Food				Die Lernenden...		18
	Gesetzliche Bestimmungen Food / Non Food	x			nennen die wichtigsten gesetzlichen Bestimmungen und Deklarationsvorschriften in Bezug auf die einzelnen Warengruppen im Food und Non Food Bereich und erläutern sie an Beispielen	2	
	Warenfluss Food / Non Food	x			beschreiben den Warenfluss der Artikel aus dem Food und Non Food Sortiment und erläutern die Unterschiede an Beispielen	2	
	Tabak				Die Lernenden...		
	Gesetzliche Bestimmungen Tabak	x			nennen die wichtigsten gesetzlichen Bestimmungen zu Teer-, Nikotin- und Kohlenmonoxidhöchstgehalten, zur Kennzeichnungspflicht und Warnhinweisen bei Tabakprodukten	1	
		x			nennen die Zusammensetzung des Verkaufspreises eines Päckchens Zigaretten	1	
		x			erläutern die Verwendung der Tabaksteuererträge und erklären die Finanzierung und den Zweck des Tabakpräventionsfonds	2	
	Tabakmarkt / Statistik	x			erklären die wirtschaftliche Bedeutung des Tabaks in der Schweiz	2	
		x			erklären, wie der Markt für Tabak in der Schweiz strukturiert ist und nennen die Marktanteile, die die jeweiligen Produzenten haben	2	
	Presse				Die Lernenden...		
	Medienrelevante Artikel in der Verfassung und im Gesetz	x			erklären die wichtigsten gesetzlichen Bestimmungen, welche die Medien betreffen und können sie an Beispielen erläutern	2	
		x			nennen den Zweck und die Grundsätze des Urheberrechts	1	
	Statistiken	x			nennen die umsatzstärksten Zeitungen und Zeitschriften im Schweizer Markt	1	

Zeitraumen	Lernbereich	FK	MK	SK	Erworbene Kompetenzen	TA	Lektionen
3. üK 1. / 2. Tag	Presse				Die Lernenden...		
	Werbung und Public Relation	x			erklären die Unterschiede zwischen Werbung und Public Relation und nennen Beispiele dazu	2	
		x			erklären, was Werbemittel und Werbeträger sind	2	
		x			erklären die Bedeutung von Werbung für die Wirtschaft und erläutern den Unterschied wirtschaftlicher und nichtwirtschaftlicher Ziele der Werbung	2	
		x			erklären die Bedeutung von Werbung für die Medien	2	
	Markt- und Medienforschung	x			erklären den Begriff Marktforschung	2	
		x			erklären, wo Medienforschung eingesetzt wird und teilen sie in die verschiedenen Teilgebiete ein	2	
		x			erklären, welche Informationen die Leserschaftsforschung liefert und wozu diese dienen	2	
		x			nennen die Bedeutung der WEMF und geben deren Aufgaben an	1	
	Distribution und Vertrieb Warenbewirtschaftung von Printmedien	x			erläutern die Aufgabe der Vertriebsabteilung in einem Verlag	2	
		x			erklären die verschiedenen Vertriebsarten und Vertriebsformen von Zeitungen und Zeitschriften und beschreiben die Vertriebswege	2	
		x			beschreiben den Pressefluss vom Verlag zum Kunden und vom Einzelhändler zurück zum Grosshändler bzw. zum Verlag und erklären die dazugehörigen Fachbegriffe	2	
		x			erklären den Unterschied zwischen Ganzstückremission und Vertrauensremission	2	
		x			beschreiben den Warenfluss von Büchern und erklären die Aufgabe des Schweizer Buchzentrums	2	
	Warenbewirtschaftung	x			erklären die ISBN-Nummer	2	